



## PROFIL D'ENTREPRISE

- Secteur d'activité :** Conception, fabrication, vente et location de scènes mobiles hydrauliques et d'équipements scéniques
- Unités d'affaires :**
- **Stageline :** Conception, fabrication et vente de scènes mobiles et d'unités mobiles promotionnelles
  - **MSR Location Scène Mobile :** Centre de location nord-américain de scènes mobiles et d'équipement scénique, solutions clé en main de logistique de tournée et conception sur mesure de structures pour le marché du marketing et de la promotion mobiles
- Date de fondation :** 1987
- Chiffre d'affaires :** Revenus annualisés de 13 millions de dollars pour l'exercice 2007-2008  
Revenus anticipés de 16 millions de dollars pour l'exercice 2008-2009
- Nombre d'employés :** Plus de 180 employés à temps plein et 40 employés à temps partiel  
Création de 102 nouveaux emplois depuis 2007
- Bureaux :**
- Siège social et usines du Groupe Stageline à L'Assomption
  - Points de chute de location MSR dans plus de 25 villes à travers l'Amérique du Nord, telles que : Montréal, Québec, Toronto, Vancouver, New York, Chicago, Seattle, Los Angeles, Dallas, Las Vegas, Miami et Nashville
- Clientèle :**
- **Stageline :** Municipalités, entreprises de sonorisation et d'éclairage, producteurs d'événements, stades, etc.
  - **MSR :** Producteurs de fêtes et de festivals, entreprises de son et d'éclairage, municipalités, agences de marketing, centres de villégiature, etc.
- Marché géographique :**
- **Stageline :** Plus de 30 pays dans le monde, notamment le Canada, les États-Unis, le Mexique, la France, l'Angleterre, l'Allemagne, le Danemark, l'Afrique du Sud, l'Argentine, la Thaïlande, la Malaisie et l'Arabie Saoudite
  - **MSR :** Amérique du Nord
- Principaux porte-parole :** Yvan Miron, président du conseil et chef de la direction, Groupe Stageline  
Lise Morissat, présidente et chef de l'exploitation, Groupe Stageline
- Actionnaires :** Yvan Miron  
Lise Morissat  
Marius Chouinard

### Profil de l'entreprise

Le Groupe Stageline est une société fermée reconnue mondialement pour ses scènes mobiles hydrauliques couvertes ayant révolutionné l'industrie du spectacle. L'entreprise exploite deux unités d'affaires : Stageline, qui conçoit et fabrique les différents modèles de scènes mobiles, et MSR Location Scène Mobile, qui offre des services de location et de logistique de tournée clé en main grâce à son centre de location de scènes mobiles totalisant aujourd'hui plus de 80 unités, en faisant le parc le plus imposant en Amérique du Nord. L'entreprise fabrique également des structures mobiles à déploiement hydraulique pour le marché du marketing et de la promotion mobiles.

## **Profil de l'entreprise (suite)**

C'est au début des années 80 que l'entrepreneur et producteur Yvan Miron observe un besoin criant dans l'industrie du spectacle en plein air. En effet, à l'époque, les nombreux événements et festivals étaient à la merci des conditions météorologiques et se retrouvaient souvent dans une situation précaire en cas d'intempéries, les équipements conventionnels n'étant alors pas couverts et résistant difficilement aux vents forts. De plus, l'industrie étant en pleine évolution technique, les artistes et producteurs se montraient de plus en plus exigeants. Forts de leur expérience dans le domaine du spectacle, Yvan Miron et son équipe mettent alors au point une solution qui facilite la vie de tous, qu'il s'agisse des producteurs, des techniciens ou des artistes : une semi-remorque transformable en scène couverte. L'Orchestre Symphonique de Montréal, le Festival International de Jazz de Montréal et des dizaines d'autres événements au Québec ont été les premiers à profiter de ce nouveau concept scénique. L'entreprise constitue Stageline en société en 1987.

Dès 1991, avec l'arrivée de Lise Morissat, gestionnaire et consultante d'expérience, Stageline concentre ses activités sur la R-D, la fabrication, la vente et la location de scènes mobiles, le tout dans l'optique de transformer un produit à caractère artisanal en un produit industriel. En 1994, Stageline fait l'acquisition de sa propre usine à L'Assomption, ce qui lui permet d'augmenter substantiellement sa capacité de production. Dès lors, Stageline s'impose en tant que chef de file mondial dans la conception et la fabrication de scènes mobiles en établissant les normes de sécurité et de fiabilité les plus strictes de l'industrie pour les spectacles et événements en plein air. Au fil des ans, l'entreprise continue de se démarquer sur la scène internationale en développant de nouveaux modèles de scènes exclusifs et en jouissant d'un positionnement haut de gamme et avant-gardiste. De plus, ses produits s'inscrivent pleinement dans une philosophie de développement durable : une seule semi-remorque au lieu de trois à quatre pour le transport, aucune machinerie requise pour l'installation et la manutention, un impact minimal sur l'environnement, une durée de vie des équipements supérieure à 25 ans et une réduction du temps de montage et du personnel requis de l'ordre des 90 % comparativement aux scènes conventionnelles.

Chaque année, plus de 10 000 événements d'envergure tenus partout dans le monde font appel aux équipements scéniques du Groupe Stageline. Afin de répondre aux besoins accrus de production engendrés par un volume d'affaires qui ne cesse d'augmenter, l'entreprise a établi un plan d'expansion de ses installations de L'Assomption, dont la première phase a vu le jour à l'hiver 2007.

### ***Un groupe, deux unités d'affaires***

Le Groupe Stageline dispose de deux installations d'une superficie de 70 000 pi<sup>2</sup>, dans lesquelles se déroulent l'ensemble de ses activités; **Stageline**, qui développe et fabrique des scènes mobiles, et **MSR Location Scène Mobile**, créée en 2003 pour répondre à une demande croissante pour la location de scènes mobiles. D'un point de vue stratégique, MSR répond au désir du Groupe Stageline d'assurer la pérennité de sa production au Québec en stimulant la demande de scènes à fabriquer.

En effet, aujourd'hui présente dans plus de 25 grandes villes nord-américaines, MSR devrait prendre de l'expansion dans les années à venir. MSR offre également des solutions clé en main de logistique technique, ainsi que des unités mobiles sur mesure destinées au marché du marketing et de la promotion mobiles. Ces solutions très prisées incluent l'idéation, la conception et l'habillage complet de scènes mobiles aux couleurs d'une entreprise, d'une marque ou d'un produit, et elles se destinent exclusivement à des tournées de promotion de festivals et d'événements spéciaux.

### ***La R-D, source d'innovation***

La force du Groupe Stageline repose sans contredit sur l'innovation continue qui caractérise ses produits. En effet, l'entreprise est reconnue mondialement pour mettre au point des concepts et des technologies offrant une qualité et une fiabilité inégalées. La R-D est ainsi au cœur des activités du Groupe Stageline, l'équipe d'ingénieurs formant environ 10 % des effectifs de l'entreprise.

## **Profil de l'entreprise (suite)**

### ***La R&D, source d'innovation (suite)***

Dans le cadre de sa politique environnementale, l'entreprise s'engage sur la voie de l'écoconception afin de réduire au minimum l'impact de ses produits et de ses activités sur l'environnement.

### ***À propos de son nouveau bâtiment durable à haute efficacité énergétique***

Pionnière dans l'industrie des scènes mobiles, l'entreprise le devient maintenant aussi en matière d'environnement, en se dotant de nouvelles installations industrielles qui sont conformes aux normes de la certification LEED (*Leadership in Energy and Environment Design*) prescrites par le Conseil du bâtiment durable du Canada. En effet, au printemps 2007, le Groupe Stageline a donné le coup d'envoi à la première phase d'un projet d'expansion représentant un investissement de plus 6,5 millions de dollars.

Au cours de l'hiver 2007, un bâtiment industriel éco-énergétique de 3 670 m<sup>2</sup> (39 503 pi<sup>2</sup>) est venu s'ajouter aux installations de L'Assomption. À l'issue d'une modélisation poussée quant à l'efficacité énergétique, un projet qui retient les technologies les plus économiques d'un point de vue énergétique a été mis de l'avant. Des technologies environnementales, ont été retenues pour une application en milieu industriel, notamment la géothermie et la captation d'énergie solaire. Il en résulte un bâtiment dont la consommation énergétique est de 69,2 % inférieure à celle d'un bâtiment conventionnel analogue qui serait conforme aux codes et normes en vigueur. À l'heure actuelle, du point de vue de la performance énergétique, les installations se classent au premier rang au Québec et au deuxième au Canada parmi les bâtiments industriels durables.

Bien que la construction d'un bâtiment durable à haute performance énergétique entraîne des coûts de plus de 20 % supérieurs à ceux d'une construction conventionnelle, le Groupe Stageline fait la preuve qu'il est possible pour une PME de construire de façon écoresponsable. La direction estime qu'elle rentabilisera son investissement dans un délai de six ans, grâce aux économies d'énergie qu'elle réalisera et aux gains de productivité liés à un environnement de travail plus sain.

Outre ses caractéristiques écoénergétiques, le nouveau bâtiment permet d'augmenter de manière substantielle la capacité de production, de réduire les délais de livraison et de développer des projets « clé en main » de grande envergure grâce à des aires de travail dont les hauteurs libres se situent entre 32 pieds et 60 pieds (sans colonnes).

## **Prix**

- 4<sup>e</sup> prix au Grand Prix International Nouvelle Technologie, décerné par *Production 91*, pour son concept de scène mobile (1991)
- Prix *Non-Booth Design*, au Lighting Dimensions International (États-Unis, 1993)
- *Prix Hommage* de la Société des fêtes et festivals du Québec (1997)
- *Entertainment Technology Awards* pour la meilleure innovation scénique avec le modèle Stageline SAM avec Star Hire (Angleterre, 1998)
- Prix Or des *Live! Awards* pour la meilleure innovation scénique avec le modèle Stageline SAM avec Star Hire (Angleterre, 1999)
- *Prix économique Raoul-Charette*, décerné par la Société nationale des québécoises et québécois de Lanaudière (2006)
- Prix *MercadOr*, pour son rayonnement à l'international, sa position de leader à l'exportation et son rôle dans le développement économique de Lanaudière (2006)
- *Grand Ex-Award*, pour la Stageline Promobile dans le cadre de la campagne *StudioMoto* de Motorola (Agence: OgilvyAction/141 Worldwide, 2007)

## **Profil de l'entreprise (suite)**

### **Certifications**

- ISO 9001 : Système de management de la qualité
- CWB : Bureau canadien de soudage (acier : CSA-W47.1 et aluminium : W47.2)
- Certifié par les ingénieurs professionnels au Canada et aux États-Unis
- Homologation Veritas
- CE : Certification européenne
- C-TPAT pour la sécurité de la chaîne logistique internationale et reconnu par le cadre normatif de l'organisation mondiale des douanes (OMD)
- GSA : General Service Administration
- Certification LEED en cours
- Membre du Conseil du bâtiment durable du Canada
- Membre du US Green Building Council

### **Quelques clients et événements majeurs ayant fait appel aux équipements Stageline**

- Tournée Brian Adams et Def Leppard
- Tournée Bob Dylan et Willy Nelson
- Doobie Brothers et Foreigner, New York
- Garth Brooks, Tim Mc Graw, Neil Young, Hall&Oats, Kenneth Koplan Mystery, Shakira, Snoop Dog, Donna Summer, Jimmy Buffet, Fog Hat
- Festival BB King/House of Blues, Sugarbush
- OzzFest et tournées Warped, Horde, Lollapalooza
- Tournées Harley Davidson, festival World Jeep Outside, Microsoft Mobile Experience, NY Metropolitan Opera, NY Philharmonic, Boston Lyric Opera
- Festival International de Jazz de Montréal
- Festival de jazz de Toronto, Yonge Street Festival Toronto
- Le Franco Ontarien – Ottawa
- Festival de Blues – Mont-Tremblant
- Montréal Francofolies et Festival juste pour rire
- 20e anniversaire du Cirque du Soleil
- Grand Prix de Formule 1 de Montréal – Concert de Simple Plan et Scène Budweiser
- NASCAR – Champ Car
- Fête du Canada – Montréal, Ottawa et Québec
- Nickelback, Fergie, Manu Chao, April Wine, Van Morrison, Guess Who, Bob Dylan, Tea Party, Tragically Hip, Kenny Rogers, Céline Dion, Bryan Adams, Aerosmith, Reba McEntire, Colin James, Blue Rodeo, Styx, ZZ Top, Scorpion, Alice Cooper, Yes, Village People, Amanda Marshall, James Brown
- Orchestres symphoniques : Montréal, Winnipeg, New-York, Boston, Atlanta et Montana
- Green Apple Festival, AEG – 2008 Mile High Music Festival, 2008 Pemberton Festival
- Elton John – Live Nation Vermont 2008
- Tournée Rockstar Mayhem 2008
- Jeux du Commonwealth (Royaume-Uni)
- Orchestre symphonique de Berlin (Porte de Brandebourg)
- Visite du Pape Jean-Paul II à Toronto (2002)

### **Coordonnées**

700, rue Marsolais  
L'Assomption (Québec) J5W 2G9  
Tél. : 450 589-1063  
www.stageline.com

827, boul. L'Ange-Gardien  
L'Assomption (Québec) J5W 1T3  
Tél. : 450 589-1178  
www.locationscenemobile.com