



## **NOTES BIOGRAPHIQUES**

**M. Yvan Miron**

### **Président du conseil et chef de la direction**

M. Yvan Miron, président du conseil et chef de la direction, est à la tête du Groupe Stageline, le plus important fabricant et locateur de scènes mobiles du monde. Il est le fondateur de cette entreprise, qui met sur scène plus de 10 000 événements en plein air chaque année, dans 30 pays.

En vingt ans, cette moyenne entreprise de plus de 180 employés, établie à L'Assomption, a réussi à se hisser au sommet de son industrie. Pour y arriver, elle a révolutionné le marché des équipements pour événements extérieurs, grâce à une scène mobile « qui est aux scènes traditionnelles ce que l'automobile est à la charrette ».

Yvan Miron a évolué dans le milieu musical et artistique la majeure partie de sa vie. Il crée sa propre boîte de production en 1975. Au sein de l'industrie culturelle québécoise en plein essor, il acquiert ainsi une solide expérience en production de tournées, en réalisation artistique, en coordination et en logistique d'événements, ainsi qu'en direction technique.

Dans les années 80, Yvan Miron développe le concept de scène mobile couverte afin de répondre à la problématique des conditions techniques et météorologiques qui précarisaient souvent la situation des organisateurs de fêtes et festivals au Québec. Il regroupe une équipe de spécialistes de la production et du milieu de la construction métallique afin de mettre au point une solution pratique à la fois pour les producteurs, les techniciens et les artistes : une semi-remorque transformable en scène couverte. Très rapidement, le concept de Stageline est adopté par l'Orchestre symphonique de Montréal, le Festival de Jazz de Montréal et des dizaines d'autres événements québécois.

Devant le succès de son produit et soucieux de l'expansion de son entreprise, Yvan Miron en change la mission en 1991. De productrice d'événements, Stageline devient spécialiste du design et de la fabrication de scènes mobiles. Ce virage nécessaire permet de transformer un produit ingénieux, mais à caractère plutôt « artisanal », en un équipement scénique industriel, fabriqué en série et destiné aux marchés mondiaux. C'est à ce moment qu'il conçoit les séries SL et SAM. Le concept permet de réaliser des économies de l'ordre de 90 % sur la main d'œuvre et le temps de montage. L'idée de Stageline se répand rapidement dans le monde entier. Aujourd'hui, 85 % du chiffre d'affaires de l'entreprise provient des exportations.

Entre autres responsabilités au sein de la société, Yvan Miron assume la commercialisation et le développement de la gamme de scènes mobiles et des unités promotionnelles mobiles à titre de président.